

I. Postanowienia wstępne

§ 1. Definicje

1. Sklep internetowy – platforma internetowa dostępna pod adresem wskdp.pl (także jako „Serwis” lub „Sklep”) poprzez, którą można zarejestrować Konto w Usłudze elektronicznej i korzystać z Usługi elektronicznej;
2. Cena - wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą Użytkownik w tym będący Konsumentem jest obowiązany zapłacić Dostawcy za Treść cyfrową, usługę cyfrową lub towar, a w odniesieniu do Treści cyfrowej lub usługi cyfrowej - także cyfrowe odwzorowanie wartości;
3. Dostawca - podmiot określony w § 2 ust. 1 poniżej;
4. Funkcjonalność - zdolność Treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia;
5. Interoperacyjność - zdolność Treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju;
6. Karta Produktu - opis tekstowy dotyczący danego Produktu, dostępny dla wszystkich Użytkowników, który może określać dodatkowe wymagania lub zasady, związane z Zamówieniem lub korzystaniem z Produktu;
7. Konsument – za konsumenta uważa się Użytkownika dokonującego z Dostawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów / Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
8. Kompatybilność - współdziałanie Treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania;
9. Konto – część Sklepu internetowego, za pośrednictwem której zarejestrowany i zalogowany Użytkownik może wprowadzać dane i zarządzać nimi a także uzyskiwać informacje o dokonanych Zamówieniach w Sklepie internetowym czy pobierać zamówione Treści cyfrowe;
10. Produkty – łącznie Treści cyfrowe lub Usługi (np. szkoleniowe) oferowane na stronach Sklepu i będące przedmiotem Zamówienia;
11. Profil Użytkownika – część Konta Użytkownika, poprzez którą zarejestrowany i zalogowany Użytkownik może zarządzać swoimi danymi (w tym danymi osobowymi) w szczególności modyfikować dane w zakresie wskazanym na Koncie;
12. Regulamin - niniejszy regulamin, udostępniony w formie umożliwiającej jego (nieodpłatne) zapisanie i odtworzenie oraz zapoznanie się z nim przez Użytkownika w dowolnym miejscu i czasie; Regulamin określa warunki funkcjonowania i korzystania z Usługi elektronicznej; W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy



- Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
13. Treść cyfrowa - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej - Produkty (dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej) dostarczane przez Dostawcę poprzez Sklep internetowy;
 14. Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną na podstawie Regulaminu i poprzez strony Serwisu, na którą składają się elementy dostępne dla Zarejestrowanych Użytkowników („Usługa zamknięta”) jak i elementy dostępne Niezarejestrowanych Użytkowników („Usługa otwarta”) ale mimo wszystko prezentowane w Serwisie poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika; Na Usługę elektroniczną składa się m.in. możliwość korzystania z Konta; Profilu Użytkownika, a także możliwość składania Zamówień i zawierania Umów odpłatnych odpłatnej jako zalogowany Użytkownik;
 15. Usługa cyfrowa - usługa pozwalająca Konsumentowi na:
 - a. wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b. wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych Użytkowników tej usługi,
 - c. inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
 16. Usługa – usługa, oferowana do Zamówienia poprzez Sklep internetowy szczegółowo opisana w Karcie Produktu;
 17. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 18. Umowa odpłatna – umowa zawierana z Dostawcą, w ramach złożonego Zamówienia i dotycząca Produktów (umowa odrębnie zawierana od Umowy o Usługę elektroniczną);
 19. Użytkownik – pełnoletnia (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) osoba fizyczna, korzystająca z Usługi elektronicznej;
 20. Zarejestrowany Użytkownik – Użytkownik, który utworzył Konto w Sklepie internetowym oraz korzysta z Usługi elektronicznej jako zalogowany Użytkownik;
 21. Niezarejestrowany Użytkownik - Użytkownik, który korzysta z Usługi otwartej bez utworzenia Konta w Sklepie internetowym;
 22. Zamówienie - złożenie oświadczenia woli przez Użytkownika o chęci skorzystania z Produktu za cenę wskazaną na stronach Sklepu internetowego.

§ 2. Zasady ogólne

1. Usługa elektroniczna świadczona jest przez przedsiębiorcę:
 - Wroński Szaraniec Kancelaria Doradców Podatkowych Sp. z o. o.
 - ul. Bulwarowa 33a, 31-751 Kraków
 - NIP 6783220613 oraz REGON 529754034
 - pod adresem internetowym wskdp.pl
2. Dostawca jest administratorem danych Użytkowników. Zasady ochrony prywatności, w tym danych osobowych oraz wykorzystania plików Cookies przez Dostawcę opisuje Polityka prywatności oraz Polityka cookies.



3. Z Dostawcą można kontaktować się przy wykorzystaniu poczty elektronicznej: kontakt@wskdp.pl
4. Dostawca świadczy Usługi elektroniczne zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Samo korzystanie z Usługi elektronicznej (zamkniętej) poprzez Konto nie rodzi konsekwencji finansowych po stronie Użytkownika (obowiązku zapłaty Ceny). Aby zawrzeć Umowę odpłatną należy dokonać rejestracji i założyć Konto w Sklepie internetowym oraz dokonać zamówienia Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
6. Usunięcie Konta w Sklepie internetowym (zakończenie Umowy o Usługę elektroniczną) uniemożliwia dostęp do Zamówionych Treści cyfrowych, nie mniej Użytkownik w dalszym ciągu może korzystać z Treści cyfrowych pobranych ze stron Sklepu internetowego na zasadach licencji niewyłączonej wskazanej poniżej.

II. Usługa elektroniczna

§ 3. Zasady świadczenia Usługi elektronicznej / elementy Usługi elektronicznej

1. Użytkownik może korzystać z Usługi elektronicznej, w tym przeglądać treści zamieszczone w Sklepie internetowym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Zakazuje się dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, o czym szczegółowo będzie mowa poniżej. Korzystać z Usługi elektronicznej może wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolnością do czynności prawnych.
2. Na Usługę elektroniczną składa się:
 - a. Przeglądanie treści Sklepu jako Niezarejestrowany Użytkownik;
 - b. Rejestracja Konta;
 - c. Logowanie do Konta;
 - d. Resetowanie hasła do Konta;
 - e. Przeglądanie i zmiana elementów Konta, w tym profilu Użytkownika (w zakresie wskazanym na Koncie Użytkownika);
 - f. Przeglądanie treści Sklepu internetowego jako Zarejestrowany Użytkownik;
 - g. Możliwość złożenia Zamówienia w ramach Umowy odpłatnej jako Zarejestrowany Użytkownik;
 - h. Przeglądanie (na Koncie) historii i statusu złożonych Zamówień;
 - i. Dostęp do Treści cyfrowych na Koncie oraz możliwość pobrania ich na urządzenie Użytkownika;
 - j. Otrzymywanie powiadomień z Konta; Możliwość usunięcia Konta poprzez funkcjonalność Konta (wypowiedzenia Umowy o Usługę elektroniczną);
 - k. Zapisywanie i przechowywanie produktów w koszyku;
 - l. Konfigurowanie parametrów zamówienia (m.n.. dostawa, płatność);
 - m. Zmiana hasła.
3. Elementy wskazane w pkt a), b), j), m), n) składają się na Usługę otwartą.
4. Elementy wskazane w pkt c), d) e), f), g), h), i), k), n) składają się na Usługę zamkniętą.
5. Treści przekazywane za pomocą Sklepu internetowego nie mogą być traktowane jako porada podatkowa dostosowana do indywidualnej sytuacji odbiorcy/Użytkownika.



6. Użytkownik może wysłać polecenie Produktu wyłącznie osobom pozostających w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa albo stosunku towarzyskim lub koleżeńskim.
7. Dostęp do Usługi zamkniętej następuje natychmiast po utworzeniu Konta. Natomiast dostęp do Produktów następuje niezwłocznie po opłaceniu zamówienia zgodnie z treścią Regulaminu.

§ 4. Czynności techniczne składające się na zawarcie Umowy o Usługę elektroniczną

1. Aby korzystać z Usługi elektronicznej należy mieć dostęp do Internetu. W toku rejestracji Konta, a także korzystania z Usługi elektronicznej należy podawać prawdziwe dane.
2. Aby korzystać z Usługi otwartej (tj. w zakresie niewymagającym rejestracji Konta) należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przed rozpoczęciem korzystania z usługi Użytkownik ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu i pobrania go na swoje urządzenie (nieodpłatnie). Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień Regulaminu.
3. Aby korzystać z Usługi zamkniętej Użytkownik musi dokonać rejestracji Konta w Sklepie internetowym, co łączy się z zawarciem umowy o korzystanie z Usługi elektronicznej (zamkniętej) w sposób opisany poniżej.
4. Aby zarejestrować Konto w Sklepie internetowym należy podać dane osobowe m.in. adres e-mail i utworzyć hasło Użytkownika.
5. Przed zawarciem Umowy o świadczenie Usługi zamkniętej, Użytkownik akceptuje treść Regulaminu i potwierdza zapoznanie się z polityką prywatności (z możliwością pobrania na swoje urządzenie w formacie .pdf obu dokumentów).
6. W momencie zaznaczenia przycisku „zarejestruj się” dochodzi do zawarcia Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej (zamkniętej), w związku z czym Użytkownik otrzyma – na podany adres e-mail - link aktywacyjny a także Regulamin w formacie .pdf oraz potwierdzenie zawarcia Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej (Usługi zamkniętej). W przypadku braku otrzymania wskazanego linku aktywacyjnego należy skontaktować się z Dostawcą przy wykorzystaniu danych wskazanych w § 2. Regulaminu.
7. Aby dokonać rejestracji Użytkownik musi posiadać aktywne konto e-mail.
8. Wskazany w czasie rejestracji adres e-mail identyfikuje Użytkownika w Sklepie internetowym. Na podany adres e-mail (login) może być założone tylko jedno Konto.

§ 5. Korzystanie z Konta oraz pozostałych elementów Usługi elektronicznej

1. Korzystanie z Konta uzależnione jest od rejestracji Użytkownika oraz zalogowania do Konta.
2. Z korzystaniem z Usługi elektronicznej łączą się typowe ryzyka związane z korzystaniem z Internetu i usług online. Należy w szczególności chronić dostępu do swojego Konta poprzez odpowiednio mocne hasło. Należy chronić także dostęp do skrzynki e-mail podanej w czasie rejestracji Konta, ponieważ adres ten służy do identyfikacji Użytkownika przez Dostawcę (w tym przesyłania Użytkownikowi treści prawnych np. dotyczących zmiany Regulaminu). Hasło do Konta nie powinno być takie same lub podobne jak hasło do wskazanej skrzynki e-mail. Dostęp do wskazanej



skrzynki e-mail może być konieczny także do odzyskania dostępu do Konta. Informacje o sposobie tworzenia bezpiecznych haseł, a także ich przechowywania można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Danych Osobowych: <https://techinfo.uodo.gov.pl/hasla-praktyczne-wskazowki-czy-naprawde-trzeba-zmienic-haslo-co-30-dni/>.

3. Zakazane jest umożliwianie dostępu do Konta (np. poprzez udostępnienie loginu i hasła) innym osobom.
4. Przypomnienie hasła do Konta następuje poprzez podanie adresu e-mail, który był wskazany w czasie Rejestracji. Na ten adres e-mail przesyłana jest wiadomość umożliwiająca reset hasła. Resetowanie hasła nie dotyczy przypadku autoryzacji Użytkownika poprzez usługę zewnętrzną (zob. § 4. Regulaminu). W przypadku wątpliwości w tym zakresie należy skontaktować się z Dostawcą. Dotyczy to także utraty dostępu do konta w zewnętrznej usłudze uwierzytelniania (Google/Facebook), która służyła do tworzenia Konta.
5. Powiadomienia dotyczące korzystania z Konta a także statusy zawartych Umów odpłatnych, będą przesyłane na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.
6. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymania się od:
 - a. podawania nieprawdziwych danych osobowych, zarówno na etapie rejestracji Konta jak i później w ramach korzystania z Konta;
 - b. podawania i publikowania treści bezprawnych, nieprawdziwych, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, prawo autorskie i prawa pokrewne lub wykorzystania Sklepu internetowego w takich celach;
 - c. publikowania treści reklamowych, których rozpowszechnianie w Internecie jest zabronione;
 - d. kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, transmitowania lub wykorzystywania w inny sposób jakichkolwiek elementów Serwisu i baz danych udostępnianych w Serwisie, z wyjątkiem, korzystania z nich w ramach dozwolonego użytku czy umowie licencyjnej na dany Treści cyfrowe;
 - e. podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Sklepu internetowego;
 - f. udzielania dostępu do Konta innym osobom.
7. Dostawca będzie informował Użytkownika o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Usługi elektronicznej z umową oraz dostarcza je Użytkownikowi przez czas:
 - a. dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w ramach Serwisu określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - b. zasadnie oczekiwany przez Użytkownika, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej świadczonych w ramach Serwisu i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
8. Jeżeli Użytkownik nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Dostawcę – zgodnie z ust. powyżej - Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - a. poinformował Użytkownika o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Dostawcę.



§ 6. Okres obowiązywania Umowy o korzystanie z Usługi elektronicznej i usuwanie Konta w Usłudze

1. Umowa o Usługę elektroniczną (zamkniętą) zawierana jest za pomocą środków komunikacji elektronicznej i obowiązuje przez czas nieoznaczony (do czasu usunięcia Konta).
2. Użytkownik ma prawo w każdej chwili wypowiedzieć Umowę o Usługę elektroniczną (zamkniętą) wysyłając takie oświadczenie drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 2. Regulaminu lub zaznaczając odpowiednią opcję na samym Koncie. W przypadku Usługi otwartej, aby zakończyć korzystanie należy wyjść ze strony internetowej Serwisu.
3. Zakończenie Umowy o Usługę elektroniczną nie wpływa na ważność lub skuteczność Umowy odpłatnej z tym, że brak dostępu do Konta wyklucza korzystanie z Treści cyfrowych poprzez Konto (nie wyklucza to korzystanie - w oparciu o postanowienia licencyjne wskazane poniżej - z pobranych lokalnie tj. na urządzenie Użytkownika Treści cyfrowych).
4. W przypadku naruszenia Regulaminu (z winy Użytkownika) Dostawca ma prawo zablokować Konto (na czas do wyjaśnienia sprawy – nie dłużej niż 30 dni) lub nawet wypowiedzieć Umowę o Usługę elektroniczną (zamkniętą) (usunąć Konto Użytkownika), w trybie natychmiastowym. Wypowiedzenie umowy zostanie poprzedzone wezwaniem do zaniechania naruszeń z określeniem terminu co najmniej 7 dni, chyba, że wypowiedzenie umowy ze skutkiem natychmiastowym jest niezbędne w celu zapewnienia zgodności Usługi z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
5. Dostawca ma prawo zablokować treści lub Konta w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.
6. W przypadku braku korzystania z Konta przez okres co najmniej 24 miesięcy Dostawca może wypowiedzieć Umowę o Usługę elektroniczną (zamkniętą) z miesięcznym terminem wypowiedzenia.
7. Dostawca może wypowiedzieć Umowę o Usługę elektroniczną (zamkniętą) – z 30 dniowym terminem wypowiedzenia – w przypadku likwidacji Sklepu internetowego.
8. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy o Usługę elektroniczną (zamkniętą), o blokadzie Konta lub blokadzie konkretnej treści zamieszczonej przez Użytkownika zostanie przesłana na adres mailowy wskazany na Koncie (podany przy rejestracji), wraz z uzasadnieniem tej decyzji, chyba, że blokada treści lub Konta następuje na żądanie uprawnionego organu, a przepisy zakazują przekazania wskazanej informacji.
9. Usunięcie Konta (zakończenie korzystania z Usługi elektronicznej) oznacza utratę dostępu do materiałów udostępnionych na Koncie (bez utraty prawa dostępu do swoich danych zgodnie z postanowieniami RODO). Pomimo usunięcia Konta, Dostawca może przetwarzać dane osobowe Użytkownika m.in. w zakresie niezbędnym do realizacji uzasadnionego interesu Dostawcy, tj. w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami, a także w celu wykonania obowiązków publicznoprawnych (np. podatkowych) – zob. Polityka prywatności.



10. Usunięcie Konta przez Użytkownika nie wyłącza możliwości ponownej rejestracji przez tą samą osobę, chyba, że Konto zostało usunięte przez Dostawcę z winy Użytkownika a termin przedawnienia roszczeń z tytułu naruszenia Umowy o Usługę elektroniczną jeszcze nie minął.
11. Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość odstąpienia od Umowy o Usługę elektroniczną (zamkniętą) bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów w terminie 14 dni liczonych od dnia zawarcia Umowy. Odstąpienie od Umowy elektronicznej uniemożliwi korzystanie z Konta i zapisanych tam Treści cyfrowych. Odstąpienie od Umowy elektronicznej nie wpływa na możliwość korzystania z zamówionych Treści cyfrowych pobranych z Konta. Niezależnie od tego Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć Umowę, usuwając Konto w sposób wskazany powyżej. By odstąpić od umowy Użytkownik będący Konsumentem powinien przed upływem wskazanego terminu powiadomić o tym Dostawcę, w drodze jednoznacznego oświadczenia, mailowo lub drogą tradycyjnej korespondencji. W celu odstąpienia od umowy Użytkownik może skorzystać z wzoru poniższego formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe (załącznik nr 1 poniżej). Może także skorzystać ze wzoru formularza załączonego do Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy o Usługę elektroniczną. W przypadku odstąpienia od Umowy umowę uważa się za niezawartą a wszelkie świadczenia stron ulegają zwrotowi (jeżeli były realizowane).
12. Zgodnie z treścią Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia od umowy Dostawca od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika (konsumenta) o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - a. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b. dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę;
 - c. zostały połączone przez Dostawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 - d. zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
13. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w § 6. ust. 12 lit. a) do c), Dostawca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę.
14. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Dostawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Dostawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
15. W przypadku odstąpienia od umowy Dostawca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Użytkownikowi dostępu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej lub



zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 13.

16. W przypadku odstąpienia od umowy, Użytkownik (konsument) jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

III. Umowa odpłatna

§ 7. Czynności techniczne składające się na zawarcie Umowy odpłatnej

1. Aby zawrzeć Umowę odpłatną należy:
 - a. Utworzyć Konto w Sklepie internetowym;
 - b. Zalogować się do Konta;
 - c. Dodać Produkt do koszyka;
 - d. Potwierdzić Zamówienie (moment zawarcia Umowy odpłatnej);
2. Dostawca potwierdza zawarcie Umowy odpłatnej poprzez wysłanie szczegółów Zamówienia.
3. Regulamin doręczany jest przed zawarciem Umowy odpłatnej na etapie rejestracji Konta.
4. Zamówione Treści cyfrowe dostępne będą na Koncie w ciągu 24h od momentu uzyskania potwierdzenia wpłaty środków na rachunek bankowy Dostawcy.
5. Brak dokonania płatności w terminie 7 dni prowadzi do anulowania zamówienia. Przed anulacją Zamówienia Dostawca prześle informacje o konieczności zapłaty drogą e-mail.
6. Dostawca na stronach Sklepu internetowego wskazuje, które Produkty są dostępne. Tylko dostępne Produkty można dodać do koszyka.
7. Treści cyfrowe będą dostępne na Koncie minimum przez rok od zakupu pod warunkiem, że Konto jest aktywne - to znaczy, że Zarejestrowany użytkownik korzysta z Usługi.
8. Treści cyfrowe są zgodne ze stanem prawnym w momencie dokonania Zamówienia. Jeżeli Dostawca dokona aktualizacji Treści cyfrowych Użytkownik – aby uzyskać do nich dostęp – musi dokonać ponownego Zamówienia.

§ 8. Licencja na korzystanie z Treści cyfrowych

1. Dostawca udziela licencji na korzystanie z Treści cyfrowych do celów prowadzenia działalności gospodarczej, statutowej lub innego rodzaju własnej działalności Użytkownika a także do celów osobistych Użytkownika (podmiot wskazany na formularzu zamówienia). Jeżeli obok danych Użytkownika poda on inne dane podmiotu na rzecz, którego wystawiana jest faktura VAT, to także ten podmiot uprawniony jest do korzystania z Treści cyfrowych w oparciu o Regulamin i niniejszą licencję.
2. Wskazana licencja jest licencją niewyłączną, nieograniczoną czasowo lub terytorialnie w zakresie niezbędnym do zwielokrotnienia, dostosowania i zmodyfikowania Treści cyfrowych do warunków danej organizacji, bez prawa do sublicencji.
3. Licencja nie obejmuje prawa do wprowadzania Treści cyfrowych do obrotu lub przekazywania ani w części, ani w całości osobom trzecim zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie w żadnej formie prawnej.



4. Licencja nie obejmuje prawa do sublicencji czy prawa do przenoszenia licencji na osoby trzecie.
5. Zakończenie Umowy o usługę elektroniczną (usunięcie Konta) nie wpływa na możliwość korzystania pobranych Treści cyfrowych.
6. Użytkownik może pobrać lokalnie Zamówione Treści cyfrowe i dokonać ich zwielokrotnienia na własne potrzeby, bez ograniczeń co do ilości kopii lub nośnika.
7. Przed zamówieniem Treści cyfrowych należy zapoznać się ze specyfikacją produktu zawartą w Karcie produktu.
8. Postanowienia zawarte w Karcie produktu mogą zawierać dodatkowe warunki udzielanego prawa (licencji) do korzystania z Treści cyfrowych.

§ 9. Odstąpienie od umowy bez podawania przyczyn

1. Użytkownikowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy odpłatnej o dostarczanie treści cyfrowych (bez podawania przyczyn w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy), jeżeli Użytkownik wyrazi zgodę na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, o czym Dostawca informuje w potwierdzeniu zawarcia Umowy odpłatnej.
2. W pozostałych przypadkach Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość odstąpienia od Umowy odpłatnej bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów w terminie 14 dni liczonych od dnia zawarcia Umowy odpłatnej. Odstąpienie od Umowy odpłatnej nie wpływa na Umowę elektroniczną. Niezależnie od tego Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć Umowę elektroniczną, usuwając Konto w sposób wskazany powyżej. By odstąpić od umowy Użytkownik będący Konsumentem powinien przed upływem wskazanego terminu powiadomić o tym Dostawcę, w drodze jednoznacznego oświadczenia, mailowo lub drogą tradycyjnej korespondencji. W celu odstąpienia od umowy Użytkownik może skorzystać z wzoru poniższego formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe (załącznik nr 1 poniżej). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy odpłatnej. W przypadku odstąpienia od Umowy umowę uważa się za niezawartą a wszelkie świadczenia stron ulegają zwrotowi (jeżeli były realizowane).

IV. Postanowienia końcowe

§ 10. Funkcjonalności i interoperacyjności w ramach Usługi elektronicznej

1. Korzystanie z Usługi elektronicznej w ramach Sklepu internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system operacyjny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych: posiadania dostępu do Internetu oraz aktualnej wersji przeglądarki internetowej Google Chrome, Mozilla FireFox, Microsoft Edge, Opera lub Safari zainstalowanych na systemach operacyjnych Windows 10 lub nowszy oraz macOS 10.15 lub nowszy.
2. Każdy Produkt cyfrowy zakupiony w Sklepie Internetowym można uruchomić na dowolnym urządzeniu obsługującym format, w którym plik cyfrowy został udostępniony.



3. Karta produktu wskazuje format udostępnienia pliku.
4. Aby otworzyć i korzystać z pobranych Treści cyfrowych należy:
 - a. dysponować urządzeniem umożliwiającym odczytywanie plików komputerowych w następujących formatach: .PDF .DOC .XLS (np. komputer, telefon, tablet),
 - b. posiadać zainstalowane na tym urządzeniu oprogramowanie umożliwiające odczytywanie plików komputerowych w następujących formatach: .PDF .DOC .XLS (np. Adobe Reader, Sumatra PDF, Microsoft Word, Microsoft Excel, Libre Office).

§ 11. Tryb postępowania reklamacyjnego i pozasądowe metody rozstrzygania sporów

1. Dostawca odpowiada – względem Użytkownika - cywilnoprawnie za naruszenie Umowy o korzystanie z Usługi elektronicznej (za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie), w tym w przypadku niezgodności treści i usług cyfrowych z umową.
2. Wyciąg z wybranych przepisów określających zasady ustalania czy Treści lub Usługi cyfrowe są zgodne z umową zawarto w załączniku nr 2 do Regulaminu. Załącznik nr 2 nie może być traktowany jako wyciąg ze wszystkich przepisów dotyczących odpowiedzialności przedsiębiorcy (Dostawcy) za dostarczanie Treści lub Usług cyfrowych.
3. Zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta:
 - a. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Użytkownik (konsument) może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową;
 - b. Dostawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Dostawcy;
 - c. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Dostawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową;
 - d. Dostawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Dostawca został poinformowany przez Użytkownika (konsumenta) o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Dostawca.
4. Zgodnie z treścią przepisów Ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa (świadczona przez Serwis i w ramach Usługi elektronicznej) są niezgodne z umową, Użytkownik (konsument) może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadkach wskazanych w przepisach Ustawy o ochronie praw konsumenta.
5. Po odstąpieniu od umowy Dostawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika (konsumenta) w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - a. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;



- b. dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - c. zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - d. zostały wytworzone przez Użytkownika (konsumenta) wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
6. Dostawca udostępnia Użytkownikowi (konsumentowi) na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem Treści, o których mowa w ust. 5 pkt a) do c). (Zob. więcej art. 43o Ustawy o prawach konsumenta).
 7. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Użytkownika dane kontaktowe podane w § 2. Regulaminu powyżej.
 8. Dostawca rozpatrzy reklamację i powiadomi Użytkownika o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni. W przypadku Użytkowników będących konsumentami, jeżeli Dostawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Dostawca przekazuje Użytkownikowi będącemu Konsumentem na papierze lub innym trwałym nośniku.
 9. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane pozwalające na identyfikację Użytkownika. W przypadku Użytkowników będących konsumentami nie jest to jednak wymóg, a zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona nawet bez tych elementów.
 10. Powyższe postanowienia dotyczące reklamacji nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Użytkownika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w ramach postępowania sądowego czy pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów o czym mowa poniżej.
 11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika indywidualnego będącego - Konsumentem (w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym kodeksu cywilnego) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
 - b. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
 12. Użytkownik indywidualny będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.



13. Użytkownik indywidualny ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „rozstrzyganie sporów konsumenckich” oraz z platformy Internetowego rozstrzygania sporów dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

§ 12. Pomoc techniczna

Dostawca ma prawo do czasowej przerwy w świadczeniu Usługi, związanej z wprowadzaniem zmian technicznych w Platformie (dalej „Przerwa Techniczna”). Dostawca dołoży najwyższej staranności, aby Przerwy Techniczne miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie jak najkrócej.

§ 13. Zmiana Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a. jeżeli zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu – odpowiednio w tym zakresie,
 - b. zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa, w tym mających na celu uniemożliwienie korzystania z usługi w sposób sprzeczny z przepisami prawa,
 - c. wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonowaniu Serwisu w tym związanych z postępem technicznym lub technologicznym, obejmujących zmiany w systemach Dostawcy,
 - d. zwiększenia przejrzystości postanowień Regulaminu,
 - e. zmiany Funkcjonalności, Interoperacyjności i innych właściwości działania dostarczanych Treści lub Usług cyfrowych, takich jak dostępność, ciągłość dostarczania oraz bezpieczeństwo w takim zakresie, w jakim te zmiany mają negatywny wpływ na dostęp do Treści lub Usług cyfrowych lub ich wykorzystanie.
2. Informację o zmianie Regulaminu Dostawca przekazuje Regulamin obejmujący zmiany wprowadzone zgodnie z ustępem poprzedzającym zostanie udostępniony Użytkownikom (dysponującym Kontem tj. korzystającym z Usługi zamkniętej) na trwałym nośniku (na adres e-mail wskazany na Koncie), udostępniając jednocześnie nową treść regulaminu do pobrania, z 30-dniowym wyprzedzeniem, dając możliwość wypowiedzenia Umowy w trybie wskazanym w §6 Regulaminu. Na stronie internetowej Serwisu udostępnione zostaną także poprzednie wersje Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć zawartych Umów odpłatnych.
4. Modyfikacja Serwisu (zmiana Treści lub Usług cyfrowych będących jej komponentem), wymaga zmiany Regulaminu, chyba, że znajdą zastosowanie warunki wskazane w ustępach poniżej.
5. Nie wymagają zmiany Regulaminu (ani nie podlegają wymogom trybu ust. 6-7 poniżej) zmiany Serwisu (zmiany Treści i Usług cyfrowych dostępnych poprzez Serwis i w ramach Usługi elektronicznej), które są niezbędne do zachowania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową np. polegają na:



- a. zmianach technicznych związanych z podnoszeniem poziomu bezpieczeństwa (zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych) i poziomu Funkcjonalności (w tym eliminowanie błędów);
- b. zmianach zwiększających zakres Usługi elektronicznej.

W tym przypadku Dostawca będzie informował w sposób jasny i zrozumiały o dokonanej zmianie.

6. Zmiana Serwisu (zmiana Treści lub Usług cyfrowych będących jej komponentem), która nie modyfikuje zasad świadczenia Usługi elektronicznej wskazanych w Regulaminie (tj. nie stanowi zmiany Regulaminu) ani nie podlega ust. 5 następuje według następujących zasad:
 - a. Zostanie spełniona przesłanka wskazana w § 13. ust. 1;
 - b. Dostawca poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni na trwałym nośniku (np. na adres e-mail Użytkownika) o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz o prawie wypowiedzenia umowy (bez podania przyczyn).
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, Użytkownik może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania o zmianie.
8. W przypadku wypowiedzenia umowy zgodnie z niniejszym paragrafem (ust. 6-7) stosuje się odpowiednio § 11. ust. 5-6 Regulaminu.
9. Nie wymagają zmiany Regulaminu modyfikacje Serwisu, które nie ograniczają praw lub nie zwiększają obowiązków Użytkownika, które polegają na:
 - a. zmianach technicznych związanych z podnoszeniem poziomu bezpieczeństwa (zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych) lub poziomu funkcjonalności (w tym poprawianie błędów),
 - b. zmianach zwiększających zakres (np. dodatkowe benefity) elementów Usługi elektronicznej.
10. W sprawach nieuregulowanych w powyższym Regulaminie stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
11. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej zawierana jest w języku polskim. Serwis prowadzony jest w języku polskim i jest skierowany do osób znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być rozumiane jako wyłączające lub ograniczające prawa Konsumentów.
13. Regulamin obowiązuje od 01.11.2026 r. z późniejszymi zmianami.

V. Załączniki

Załącznik nr 1 Formularz odstąpienia od umowy (gdy takie prawo przysługuje);

Załącznik nr 2 Zasady określania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową.



Załącznik nr 1 Formularz odstąpienia od umowy (gdy takie prawo przysługuje);

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy

Adresat:

.....

.....

.....

Oświadczenie o odstąpieniu (przykładowa treść):

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi elektronicznej (Konto w Sklepie internetowym pod adresem wskdp.pl

Imię i nazwisko Konsumenta:

Adres konsumenta (w tym adres e-elektroniczny):

Data zawarcia umowy:

Podpis konsumenta (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

.....

Data:



Załącznik nr 2 Zasady określania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową.

Zasady określania zgodności treści i usług cyfrowych z umową

(wyciąg z przepisów Ustawy o prawach konsumenta)

art. 43k ustawy o prawach konsumenta [Zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową]

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - 1.1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 1.2. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - 2.1. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2.2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - 2.2.1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - 2.2.2. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - 2.2.3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 2.3. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 2.4. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.